

## **DIE HERRENHÄUSER GÄRTEN NOCH ATTRAKTIVER MACHEN!**

Die Jusos Hannover Stadt haben beschlossen:

**Die Jusos Hannover Stadt sprechen sich für folgende Ergänzung des Programms der Herrenhäuser Gärten aus:**

- 1. Zu jedem größeren Bereich der Herrenhäuser Gärten soll eine 1 – 2 minütige Einführung als Audiodatei mehrsprachig erstellt werden. Als Sprachen sollen möglichst viele angeboten werden, mindestens aber Deutsch, Englisch, Französisch, Türkisch, Arabisch und Russisch.**
- 2. Diese Audiodateien sollen auf einem kleinen tragbaren Audiogerät<sup>1</sup> gespeichert sein. Das Gerät soll jeder Besucherin und jedem Besucher auf Wunsch ausgehändigt werden, sodass dieseR im Falle eines Spaziergangs zumindest grundsätzlich weiß, was in welchem Bereich der Gärten zu sehen ist. Welches Audiogerätesystem dabei zum Einsatz kommt, soll an Erfahrungen von hannoverschen Museen und Kosten festgemacht werden.**
- 3. Für die Umsetzung des Audio-Guide ist einfache und verständliche Sprache zu verwenden. Hierfür soll Fachpersonal von der Universität Hannover oder andere SprachexpertInnen zu Rate gezogen werden.**
- 4. Passend zu diesem Audio-Guide sollen kleine Texttafeln aufgestellt werden, auf denen die Nummer des Audiotracks steht, die man als BesucherIn anwählen muss, um die Audioinformationen zu dem Bereich zu erhalten.**
- 5. Gleichzeitig verbieten wir, dass diese Innovation zu einer Entlassung des Personals für Führungen durch die Herrenhäuser Gärten benutzt wird. In den Führungen ist ein viel detaillierteres Bild von den Gärten herzustellen. Der Audio-Guide darf nur als ERGÄNZUNG des bisherigen Angebots gesehen werden. Der Guide soll eine solche Führung durch die Gärten gerade attraktiv machen.**

---

<sup>1</sup> Möglich sind verschiedene Systeme. In manchen Museen wird beispielsweise der guideport™ von Sennheiser benutzt. Dabei handelt es sich um ein kleines Gerät, das man als BesucherIn in die Tasche stecken kann und von dem aus ein Kopfhörerstöpsel in ein Ohr gesteckt werden kann: [http://www.guideport.de/sennheiser/guideport.nsf/root/guideport\\_p-akustisch-audiogeraete-kommunikation-system.html](http://www.guideport.de/sennheiser/guideport.nsf/root/guideport_p-akustisch-audiogeraete-kommunikation-system.html) . Es gibt auch andere Systeme zu diesem Zweck.

Begründung:

Die Herrenhäuser Gärten werden wie kaum eine zweite Einrichtung der Stadt Hannover mit den Attraktionen und dem Freizeitangebot Hannovers in Verbindung gebracht. Jährlich besuchen viele tausend Besucherinnen und Besucher die Gärten und erfreuen sich an den Möglichkeiten alter französischer Landschaftsarchitektur.

Damit jedoch auch diejenigen, die lediglich einen Spaziergang in den Gärten machen möchten, grobe Informationen über die Gärten mitnehmen können, soll ein neuer Audio-Guide das Interesse der BesucherInnen an der Einrichtung wecken und in ihrem Inhalt dazu animieren, eine richtige Gartenführung mitzumachen.

Der große Vorteil eines solchen Audio-Guide ist die Tatsache, dass alle BesucherInnen auf Wunsch ein solches Gerät mit in die Gärten nehmen und zunächst einmal eigenständig zu einzelnen Bereichen gehen können, um ein paar grundsätzliche Dinge zu erfahren. Dabei sind sie nicht auf Gruppen angewiesen, sondern können sich, bevor das Interesse für detailliertere Informationen geweckt wird, erst einmal frei bewegen.

Diese Methode wird bereits in einigen Museumsausstellungen in Deutschland und anderen Ländern, aber vor allem auch in Ruinenrundgängen (wie beispielsweise in Burgruinen in Großbritannien) angeboten.

Elementar ist dabei, dass die Gärtenführungen keinesfalls ersetzt werden dürfen, sondern lediglich eine Ergänzung stattfinden darf, die BesucherInnen zur Teilnahme an einer richtigen Führung animiert.